



LE MANIFESTE DU COLLÈGE CULINAIRE DE FRANCE POUR LA RECONNAISSANCE DU RESTAURANT DE QUALITÉ

Le Collège Culinaire de France a pour ambition de mobiliser tous les restaurateurs militants de la qualité qui sont portés par la passion du produit, de l'art culinaire et de l'hospitalité.

Pour le Collège Culinaire de France et ses restaurateurs adhérents, un Restaurant de Qualité est un restaurant qui s'engage :

- sur la transparence du fait maison : c'est un artisan restaurateur qui transforme des produits de qualité et d'origine connue à partir d'un savoir-faire culinaire professionnel.
- sur une hospitalité de qualité pour l'accueil, le sourire, et un rapport qualité/prix cohérent.

Nous, fondateurs du Collège Culinaire de France et restaurateurs adhérents militants de la qualité, nous nous engageons :

- à appliquer les critères du restaurant de qualité définis par le Collège Culinaire de France,
- à les faire connaître des jeunes qui aspirent à ce métier,
- à les faire connaître des clients qui souhaitent être informés sur ce qu'ils consomment,
- à les faire reconnaître par les pouvoirs publics pour soutenir la compétitivité de la cuisine française.

Les coprésidents du Collège Culinaire de France
Alain Ducasse Joël Robuchon

Restaurant **LE BOUQUET**
M. et Mme **GUZARD** Chef () Gérant ()

Le Collège Culinaire de France, fondé par 15 chefs français reconnus internationalement et coprésidé par Alain Ducasse et Joël Robuchon, s'est donné comme vocation de promouvoir la qualité de la restauration, en France et dans le Monde.

De nombreux restaurateurs professionnels se battent avec passion pour faire vivre et partager au quotidien leur conception artisanale du métier de restaurateur.

La gastronomie française n'existe pas qu'à la télévision ou dans les cuisines de chefs étoilés. Sa pérennité, son rang et son avenir se construisent et se gagnent, chaque jour, dans chaque région, dans chaque ville et village, dans chaque cuisine de qualité.

Nous sommes convaincus qu'il s'agit là d'un enjeu sociétal d'intérêt national dans ses dimensions économiques, sociales et culturelles.